



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF ARTS AND DESIGN

Journal homepage: <https://cajad.centralasianstudies.org>



Типы И Классификация Музеев

Каленова Юлдуз Машрафовна

Магистрант Самаркандского государственного архитектурно-строительного университета

Аннотация

Классификация музеев – это их группировка по признакам, существенным для организации и развития музейной сети и для осуществления музейной деятельности. Современное музееведение знает несколько систем классификации музеев: по масштабам деятельности (музеи центральные, региональные, местные); по форме собственности (государственные, ведомственные, общественные, частные); по административно-территориальному признаку (республиканские, краевые, областные, городские, районные и т.п.).

ARTICLE INFO

Article history:

Received 14-Sep-2022

Received in revised form 15 Oct

Accepted 16-Nov-2022

Available online 30-Jan-2023

Ключевые слова: музей, типы музеев, классификация, музееведение, интерьер, фонд, экспонат.

Развитие науки, культуры и производства приводит к выделению новых профильных дисциплин, сфер культуры, новых отраслей, что соответственно отражается и на классификации по этому признаку – профильных групп становится все больше. Профильная классификация делит музеи на крупные группы, которые в свою очередь могут быть разделены на более узкие подгруппы. Впоследствии эти подгруппы могут преобразоваться в новую профильную группу музеев [5]. При всех сложностях создания полноценной классификации по профилю можно выделить следующие группы музеев:

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЕВ				
<i>Исторические музеи</i>				
Общеисторические	Национальные	Региональные	Археологические	Этнографические
<i>Музеи отдельных отраслей культуры</i>				
Художественные	Литературные	Музыкальные	Театральные	Спортивные
<i>Промышленные музеи</i>				
Музеи торговли	Музеи техники	Сельскохозяйственные	Музей ремесел	Комплексные

Исторические музеи. Коллекции таких музеев документируют историю человечества с древнейших времен до сегодняшнего дня, могут включать материал по истории человечества в целом, ориентироваться только на национальную историю, могут быть и узкоспециализированными: археологическими, этнографическими, нумизматическими и т.п.

E-mail address: editor@centralasianstudies.org

(ISSN: 2660-6844). Hosting by Central Asian Studies. All rights reserved..

Художественные музеи. Хранят коллекции, документирующие историю развития изобразительного искусства и призванные удовлетворять эстетические потребности человека.

Литературные музеи – документируют историю литературы. Как и художественные, могут заниматься историей мировой литературы, какой-либо национальной литературы, творчеством отдельных направлений, течений, групп и писателей.

Музыкальные музеи – документируют историю музыкальной культуры. Профильная группа объединяет музеи музыкальной культуры и истории музыки (мировой и отдельных национальных музыкальных культур (классика и фольклор), иногда и отдельных музыкальных направлений и школ), мемориальные музеи выдающихся музыкантов, композиторов и т.п.

Театральные музеи – документируют историю театра и театрального искусства. Различают театральные музеи, посвященные истории театра и театрального искусства мирового, отдельной страны, отдельного течения, направления, школы, отдельного театра, и мемориальные музеи выдающихся театральных деятелей.

В конце XX в. музеоведами было введено в научный оборот новое основание для классификации: доминантный тип хранимых музеем памятников (коллекционные и ансамблевые музеи).

К традиционной группе, которая формируется по признаку принадлежности и в которую входят государственные, ведомственные и общественные музеи, в последнее десятилетие прибавились новые типы музеев: муниципальные, церковные, частные, корпоративные [3]. Как известно, от развития различных отраслей науки, культуры, искусства, техники, производства, от их востребованности в обществе зависят появление нового музея, преобладание какой-либо профильной группы. Формирование профильных групп и типов музеев имеет почти трехсотлетнюю историю: вся история музейного дела Узбекистана — это история развития типов и профилей музеев, которое продолжается и в настоящее время. Одна из значимых тенденций общемирового музейного развития состоит в том, что музеи становятся комплексными образованиями, соединяющими характеристики различных профильных групп [1].

Вопросы классификации и типологии музеев являются наиболее важными проблемами музееведения. Их изучение позволяет специалисту ориентироваться в многообразном музейном мире, оптимально организовать научно-исследовательскую работу, упорядочивать и регулировать процессы, протекающие в музейной среде [6].

Одной из важнейших категорий классификации является **профиль музея**, то есть его специализация. Основопологающим признаком классификации здесь выступает связь музея с конкретной наукой или видом искусства, техникой, производством и его отраслями. Эта связь прослеживается в составе фондов музея, в тематике его научной, экспозиционной и культурно-образовательной деятельности [2]. Например, исторические музеи связаны с системой исторических наук, хранящиеся в их фондах музейные предметы позволяют воссоздавать историю и образ жизни ушедших эпох или недавнего прошлого.

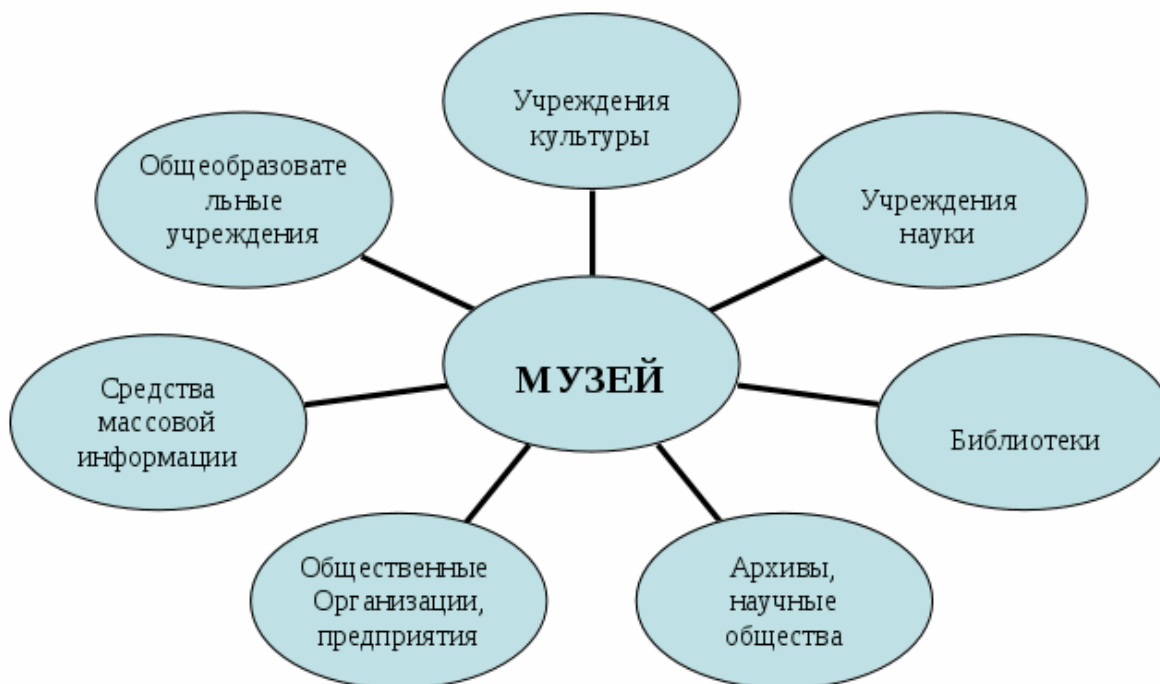


Схема основные направления работы музея

Каждый из музеев уникален и неповторим. И вместе с тем в составе их собраний, масштабе деятельности, юридическом положении и других характеристиках есть некоторые сходные черты, которые позволяют распределять все многообразие музейного мира на определенные группы, иными словами, осуществлять классификацию.

В последние десятилетия значительно изменились условия деятельности музеев, многократно расширились и усложнились контакты музеев, механизм их взаимодействия друг с другом и другими учреждениями, музеи оказались вовлеченными в коммерческую деятельность и пр. В связи с этим в музейном деле появились новые понятия: менеджмент, маркетинг, Паблик Рилейшнз (PR) [4].

Особенно активно новые технологии в музейном деле начали применяться в связи с сокращением государственного финансирования и поиском стратегии выживания в условиях экономического кризиса 1990-х гг. Во многих музеях созданы специальные отделы развития (в других случаях - маркетинга), задача которых состоит в формировании политики существования и развития музея в новых условиях, увеличения аудитории музея.

В настоящее время идет активный процесс совершенствования управления музеями. Значительно возросла роль управляющих структур. Появились многочисленные публикации по музейному менеджменту, ведется обучение и переподготовка кадров. Под музейным менеджментом (от англ. to manage - управлять) понимают теорию и практику управления музеем и музейным персоналом.

Список литературы:

1. Современная типология и классификация музеев. — Текст : электронный // Искусствоед.ру — сетевой ресурс об искусстве и культуре : [сайт]. — 2018. — URL:

- <https://iskusstvoed.ru/2018/08/19/sovremennaja-tipologija-i-klassifikac/> (дата обращения: 20.01.2023).
2. БАБАКАНДОВ, О. Н., & ХАКБЕРДИЕВ, А. М. (2017). РАЗВИТИЕ АРХИТЕКТУРЫ В СЕЛЬСКО-НАСЕЛЕННЫХ МЕСТАХ УЗБЕКИСТАНА. In *Молодежь и XXI век-2017* (pp. 200-202).
 3. BABAKANDOV, O. N. (2021). BIONICS AND PATTERNS IN ARCHITECTURE. In *Молодежь и наука: шаг к успеху* (pp. 330-331).
 4. БАБАКАНДОВ, О. Н., ИСАМУХАМЕДОВ, Б., & НАРКУЛОВ, О. О. (2017). ОСНОВНЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРА. In *Молодежь и XXI век-2017* (pp. 197-199).
 5. <https://lektsii.com/1-62647.html>
 6. https://zinref.ru/000_uchebniki/02800_logika/011_lekcii_raznie_47/1670.htm